

Linkliste

Digitaler Familientalk

Dienstag, 20. Mai 2026, 19.00-20.30 Uhr

Cybergrooming erkennen – verstehen – handeln

Warnsignale und Anbahnungsstrategien | Schutzmaßnahmen | Hilfsangebote

Diese Linkliste ergänzt den Abend und bietet Ihnen weitführende Informationen, Praxistipps und Hilfsangebote zum Thema Cybergrooming – für Eltern und Lehrkräfte.

Themen und Inhalte

Kinder und Jugendliche bewegen sich heute selbstverständlich in sozialen Netzwerken, Messengern und Online-Games und auf Video-Plattformen. Dort können Erwachsene gezielt Kontakt zu Kindern aufnehmen, um Vertrauen aufzubauen und Grenzen zu überschreiten. Dieses Vorgehen wird als Cybergrooming bezeichnet. Die gezielte sexuelle Kontaktabahnung von Minderjährigen im Netz nimmt seit Jahren deutlich zu, wie aktuelle Studien und polizeiliche Lagebilder zeigen.

Der Digitale Familientalk vermittelt grundlegendes Wissen zu Cybergrooming, zeigt typische Anbahnungsstrategien auf und sensibilisiert Eltern für Warnsignale. Zudem wird beleuchtet, wie Kinder und Jugendliche altersgerecht gestärkt und geschützt werden können und welche Handlungsmöglichkeiten es im Verdachtsfall gibt. Die Veranstaltung bietet Orientierung, Präventionsansätze und Raum für Austausch.

Impulsgeberin: Nadine Hundert, Dipl. Sozialpädagogin mit medienpädagogischer Ausrichtung, 13 Jahre im aktiven Schuldienst, derzeit Stadtjugendpflegerin der Stadt Braunfels. <https://www.braunfels.de>

Moderation: Sabine Eder, Dipl. Päd., Medienpädagogin, Geschäftsführung und Bildungsreferentin [Blickwechsel e.V.](https://www.blickwechsel.org)

*Zusammengestellt für den Digitalen Familientalk, [blickwechsel.org](https://www.blickwechsel.org) mit Sortierhilfe von Claude ai.
Alle Links wurden geprüft und sind öffentlich zugänglich. Stand: 13. Mai 2026*

1/11



Hintergrundinfos & Verstehen des Phänomens

1. Klicksafe.de – Veranstaltungsseite Pornografie, Cybergrooming, Sexting

Link: <https://www.klicksafe.de/termine/pornografie-cybergrooming-sexting>

Veranstaltungsseite der EU-Initiative klicksafe zum gleichnamigen Online-Elternabend. Informationen zur Veranstaltungsreihe sowie Hinweise auf weitere Termine und Materialien.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte

2. Klicksafe.de – Themenseite Cybergrooming

Link: <https://www.klicksafe.de/cybergrooming>

Umfassende Informationsseite zu Cybergrooming: Was ist es? Wo findet es statt (TikTok, Snapchat, Online-Games)? Welche Täterstrategien sind typisch? Laut einer Studie wurden 15 % aller Kinder und Jugendlichen bereits von Erwachsenen zu einem Treffen aufgefordert. Eltern erhalten konkrete Tipps: Wie führe ich das Gespräch mit meinem Kind? Welche Warnzeichen gibt es? Was sind sinnvolle Regeln für die Online-Kommunikation? Außerdem gibt es kostenlose Materialien zum Download (Checklisten, Broschüren, Erklärfilme) sowie Hinweise auf Beratungsangebote wie die Nummer gegen Kummer (116 111) und das Hilfetelefon Sexueller Missbrauch (0800 – 22 55 530).

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte

3. medienanstalt-nrw.de – Aktuelle Studie: Kinder als Opfer von Cybergrooming (2025)

Link: <https://www.medienanstalt-nrw.de/presse/pressemitteilungen/pressemitteilungen-2025/mai/studie-zu-cybergrooming.html>

Fast ein Viertel der Minderjährigen (24 %) hat Cybergrooming bereits erlebt – bereits bei den unter 14-Jährigen sind 16 % betroffen. 69 % der befragten Kinder wünschen sich mehr Aufklärung in der Schule. Die jährliche Studie der Landesanstalt für Medien NRW liefert aktuelle Zahlen und ist gut geeignet, die Dringlichkeit des Themas zu verdeutlichen.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte (Hintergrundinformation)



4. YouTube – Unter Pädophilen (RABIAT! / Y-Kollektiv, Radio Bremen)

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=vogs4Nzql3Q>

Dokumentarreportage des Y-Kollektivs (Radio Bremen, 2028), die sich differenziert mit dem Thema Pädophilie auseinandersetzt. Drei Betroffene berichten, daneben kommen Therapeut*innen des Charité-Projekts „Kein Täter werden“ zu Wort. Die Reportage macht deutlich, dass Pädophilie und Kindesmissbrauch zwei unterschiedliche Phänomene sind – und wirft die gesellschaftliche Frage auf, wie Prävention und Unterstützungsangebote aussehen können. Empfehlenswert zur eigenen Vertiefung. ⚠️ HINWEIS: inhaltlich anspruchsvoll – nicht zur gemeinsamen Nutzung mit Kindern geeignet.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte (zur Vertiefung)

2 Schutzmaßnahmen & Prävention

5. schau-hin.info

Link: <https://www.schau-hin.info/>

Die Initiative *Schau hin! Was dein Kind mit Medien macht!* erklärt praxisnah, wie altersgerechte Online-Angebote ausgewählt, Sicherheitsregeln vereinbart und Privatsphäre-Einstellungen eingerichtet werden können. Besonders geeignet als Einstieg für Eltern, die noch wenig mit dem Thema vertraut sind. Es ist ein übergreifendes Medienportal für Eltern mit Tipps für alle Altersgruppen – von Kleinkindern bis Teenagern. Themen: Bildschirmzeit, Social Media, Online-Risiken. Gute erste Anlaufstelle für Eltern, die einen Überblick suchen.

schau-hin.info: Cybergrooming – Was Eltern konkret tun können

Link: <https://www.schau-hin.info/tipps-regeln/cybergrooming-so-schuetzen-eltern-ihre-kinder>

Zielgruppe: Eltern



6. internet-abc.de – Wie Lehrkräfte Kinder vor Cybergrooming schützen können

Link: <https://www.internet-abc.de/lehrkraefte/praxishilfen/cybergrooming/wie-lehrkraefte-kinder-vor-cybergrooming-schuetzen-koennen/>

Praxisnahe Informationen über Täterstrategien, Schutzmaßnahmen und mehrsprachige Materialien (u. a. Englisch, Türkisch, Ukrainisch). Inklusive einer Checkliste, mit der geprüft werden kann, ob die eigene Schule geeignete Präventionsstrategien hat.

Mitmachen: Internet-ABC-Schulen hessen: <https://www.medienanstalt-hessen.de/internet-abc-schule/>

Zielgruppe: *Lehrkräfte & päd. Fachkräfte, Eltern*

7. internet-abc.de – Unterrichtsreihe Gemeinsam gegen Cybergrooming

Link: <https://www.internet-abc.de/lehrkraefte/praxishilfen/cybergrooming/unterrichtsreihe-gemeinsam-gegen-cybergrooming/>

Kostenfreies Materialpaket, entwickelt vom Internet-ABC gemeinsam mit der Polizeilichen Kriminalprävention und dem Kinderschutzbund. Enthält speziell auf Kinder abgestimmte Unterrichtseinheiten sowie einen Elternbrief und weiterführende Informationen. Auch für die Grundschule geeignet.

Zielgruppe: *Lehrkräfte (Grundschule und Sekundarstufe), Päd. Fachkräfte und Kinder*

8. lmz-bw.de – Sexuelle Belästigung im Netz: Dickpics, Sexting, Cybergrooming

Link: <https://www.lmz-bw.de/lmz-spotlights/sexuelle-belaestigung-im-netz>

Das Landesmedienzentrum Baden-Württemberg bündelt Informationen zu sexualisierter Gewalt online: Risikofaktoren, Präventionstipps und Handlungsempfehlungen für den Ernstfall. Zuletzt aktualisiert November 2025.

Zielgruppe: *Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte*



3 Hilfe & Meldemöglichkeiten

9. fragzebra.de – Cybergrooming melden und verstehen

Link: <https://www.fragzebra.de/cybergrooming>

Kinder, Eltern und Lehrkräfte können Cybergrooming hier direkt online melden. Die Meldung wird von der Landesanstalt für Medien NRW geprüft und bei begründetem Verdacht an die Zentral- und Ansprechstelle Cybercrime NRW weitergeleitet. Die Plattform beantwortet außerdem häufige Fragen verständlich und niedrigschwellig.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte, Kinder und Jugendliche

Wichtige Anlaufstellen & Telefonnummern

Hilfetelefon Sexueller Missbrauch: 0800 22 55 530 (kostenlos & anonym, Mo.-So.)

Nummer gegen Kummer (Kinder/Jugendliche): 116 111

Nummer gegen Kummer (Eltern): 0800 111 0 550 (kostenlos)

ZEBRA – Online-Meldestelle: www.fragzebra.de/cybergrooming

Weitere Links die am Abend genannt wurden:

Ergänzende Linkliste – weitere empfehlenswerte Angebote

Technische Schutzmaßnahmen & Tools

1. medien-kindersicher.de

Link: <https://www.medien-kindersicher.de/startseite>

Plattform der Landesmedienanstalten mit geführtem Assistenten: Gerät auswählen → Schutzlösung einrichten. Erklärt, wie Eltern konkrete Geräte, Apps und Dienste technisch absichern können – inkl. Tipps zu SafeSearch und Jugendschutzprogrammen. **Zielgruppe: Eltern**

2. mediennutzungsvertrag.de

Link: <https://www.mediennutzungsvertrag.de/>

Kostenloses Online-Tool von klicksafe und Internet-ABC: Eltern und Kinder erstellen gemeinsam einen individuellen Mediennutzungsvertrag zu Bildschirmzeit, Inhalten und Verhaltensregeln – ausdrückbar als PDF. Gut geeignet als Gesprächseinstieg in der Familie.

Zielgruppe: Eltern (gemeinsam mit Kindern ab ca. 6 Jahren)



3. SafeSearch aktivieren – Hinweis

Bei Google SafeSearch aktivieren: Einstellungen → SafeSearch → „Filtern“. Das verhindert, dass Kinder bei harmlosen Suchanfragen versehentlich auf Seiten mit pornografischen Inhalten treffen. Andere Suchmaschinen (Bing, DuckDuckGo) bieten ähnliche Filterfunktionen. Kein Link nötig – direkt in den Google-Kontoeinstellungen zu finden.

Zielgruppe: Eltern

4. WhatsApp – Sicherheits- & Datenschutzeinstellungen (Hilfereich)

Link:

https://faq.whatsapp.com/476272750957554/?helpref=search&cms_platform=android&locale=de_DE

Offizielle WhatsApp-Hilfeseite zu Privatsphäre-Optionen, Blockierfunktionen und Meldewegen bei unerwünschten Kontakten. Praktisch als Nachschlagewerk für Eltern.

Zielgruppe: Eltern und alle die WhatsApp nutzen

Ergänzende Themen: Sexting, Sextortion, Selbstdarstellung

5. juuport.de – Sextortion: Wenn du mit Nacktbildern erpresst wirst

Link: <https://www.juuport.de/infos/news/sextortion-erpressung-mit-intimen-aufnahmen>

Beratungsplattform von Jugendlichen für Jugendliche. Erklärt, was Sextortion ist, wie Täter(Innen) vorgehen und was Betroffene tun können. Niedrigschwellig und handlungsorientiert.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte (zur Weitergabe an Jugendliche ab ca. 12 Jahren)

6. klicksafe.de – Selfies, Sexting, Selbstdarstellung (Materialheft)

Link: <https://www.klicksafe.de/materialien/selfies-sexting-selbstdarstellung>

Kostenfreies Unterrichtsmaterial: Was motiviert Kinder zur Selbstdarstellung im Netz? Wo liegen Risiken? Mit Fallbeispielen und Reflexionsfragen – direkt anschlussfähig an das Thema Cybergrooming.

Zielgruppe: Lehrkräfte, Eltern



Online-Games & Medienorientierung

7. spieleratgeber-nrw.de

Link: <https://spieleratgeber-nrw.de/>

Pädagogischer Ratgeber zu digitalen Spielen: Games werden gemeinsam von Kindern und Erwachsenen bewertet – zu Inhalten, Alterseignung und Kommunikationsrisiken. Besonders relevant, weil viele Kontaktabbahnungen in Online-Games stattfinden.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte

8. handysektor.de

Link: <https://www.handysektor.de/>

Unabhängige Informationsseite der Landesmedienanstalten zu Smartphones, Tablets und Apps – mit verständlichen Erklärungen zu Datenschutz, Sicherheitseinstellungen und Risiken beliebter Plattformen.

Zielgruppe: Eltern, Jugendliche ab ca. 12 Jahren

Kindgerechte Angebote & Suchmaschinen

9. fragFINN.de – Die Suchmaschine für Kinder

Link: <https://www.fragfinn.de/>

Kindersuchmaschine und sicherer Surfraum für Kinder bis 12 Jahre: Alle Seiten wurden von Medienpädagogen geprüft. Ideale Alternative zur ungefilterten Google-Suche für Grundschul Kinder.

Zielgruppe: Eltern (für Kinder bis 12 Jahre)

10. KiKA Checker-Welt

Link: <https://www.kika.de/checker-welt/checker-marina-tobi-julian-can-100>

Medienpädagogisch begleitete Reportagereihe des KiKA, in der Kinder selbst Themen ihres Alltags erkunden. Geeignet als altersgerechter Gesprächseinstieg mit Kindern im Grundschulalter.

Zielgruppe: Eltern (für Kinder ca. 8–12 Jahre)



11. ARD Mediathek – Neuneinhalb (Nachrichtenmagazin für Kinder)

Link: <https://www.ardmediathek.de/sendung/neuneinhalb-fuer-dich-mittendrin/Y3JpZDovL2Rhc2Vyc3RlLmRlL25ldW5laW5oYWxi>

WDR-Nachrichtenmagazin für Kinder ab 9 Jahren: aktuelle Themen, verständlich erklärt. Fördert Medienkompetenz und kritisches Denken.

Zielgruppe: Eltern (für Kinder ab 9 Jahren)

12. KiKA Team Timster – Folge 26: Cybermobbing

Link: <https://www.kika.de/team-timster/videos/sechszwanzig-cybermobbing-100>

Das Moderationsduo Soraya und Robin geht gemeinsam mit Expertinnen und Betroffenen der Frage nach, was Cybermobbing ist und wie man sich und andere davor schützen kann. Zu Wort kommen u. a. eine Psychologin, eine der erfolgreichsten deutschen TikTok-erinnen sowie eine ausgebildete JUUUPORT-Scout, die Betroffenen hilft. Team Timster ist ein medienpädagogisches Magazin für Kinder im Grundschulalter, ca. 15 Minuten lang, produziert von KiKA, RBB und NDR. FragZebra. Der Beitrag ist auch gut als Gesprächseinstieg mit Kindern geeignet – thematisch nah an Cybergrooming, da beide Phänomene im selben digitalen Umfeld stattfinden.

Zielgruppe: Eltern und Kinder ca. 8–12 Jahre, Lehrkräfte (Grundschule)

Extra: Ein Dreh im Jugendclub in dem Nadine Hundert arbeitet!

13. ARD Mediathek – Die Ratgeber: Respekt im Jugendclub

Link: <https://www.ardmediathek.de/video/die-ratgeber/pakt-fuer-mehr-dialog-oder-respekt-im-jugendclub/hr/ZmZhYjMwOWEtZTZhZi00YTkxLTkyZDQtZjAxYTEwNTYzZjc3>

HR-Beitrag über Gesprächsansätze zwischen Erwachsenen und Jugendlichen – als Anregung für Eltern und pädagogische Fachkräfte, die das Thema digitale Risiken im Gespräch vertiefen möchten.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte



Melden & Beschwerden

14. internet-beschwerdestelle.de

Link: <https://www.internet-beschwerdestelle.de/ueber-uns/>

Gemeinsames Projekt von eco und FSM: Hier können illegale oder schädigende Internetinhalte gemeldet werden – z. B. Missbrauchsdarstellungen oder Hassrede. Besteht seit über 25 Jahren.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte

15. jugendschutz.net – Verstoß melden

Link: <https://www.jugendschutz.net/verstoss-melden>

Zentrale Stelle der Länder für den Schutz von Kindern im Netz. Über dieses Formular können Verstöße gegen den Jugendmedienschutz gemeldet werden – z. B. schädigende Inhalte auf Plattformen.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte

16. Onlinewache der Polizei

Link: <https://portal.onlinewache.polizei.de/de/>

Bundesweites Online-Portal zur Erstattung von Strafanzeigen direkt im Browser – auch bei Cybergrooming oder sexueller Belästigung im Netz. Rund um die Uhr verfügbar, ohne persönliches Erscheinen auf der Dienststelle.

Zielgruppe: Eltern

Kinderschutz & internationale Organisationen

17. innocenceindanger.de – Innocence in Danger

Link: <https://innocenceindanger.de/>

Internationale Kinderschutzbewegung (gegründet 1999), spezialisiert auf Prävention sexualisierter Gewalt – insbesondere im digitalen Raum. Angebote: Informationen, Präventionsworkshops, Beratung für Fachkräfte und Betroffene.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte, Fachkräfte



Medienkompetenz & Nachrichtenkompetenz

18. UseTheNews

Link: <https://www.usethe news.de/de>

Initiative für Nachrichtenkompetenz bei jungen Zielgruppen. Bietet Lehrmaterialien, News-Formate für die Gen Z und Angebote für junge Medieninteressierte – fördert kritisches Denken im Umgang mit Informationen.

Zielgruppe: Lehrkräfte, Jugendliche ab ca. 14 Jahren

Regionale & medienpädagogische Anlaufstelle

19. Medienanstalt Hessen

Link: <https://www.medienanstalt-hessen.de/medienbildung/>

Die Medienanstalt Hessen bietet eine Vielzahl von Projekten zur Förderung von Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen. Erzieherinnen, Lehrkräfte und Eltern stehen dabei im Mittelpunkt, da Gesetze allein Kinder in der digitalen Welt nicht immer schützen können. Überblick über Projekte, Veranstaltungen und Materialien zur Medienbildung in Hessen.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte (Hessen)

20. Beratungsstelle Jugend und Medien Hessen

Link: <https://digitale-schule.hessen.de/digitale-kompetenzen/beratungsstelle-jugend-und-medien-hessen>

Kostenlose Beratung für Eltern, Schülerinnen und Schüler sowie Lehrkräfte in Hessen bei Fragen rund um Mediennutzung und Online-Risiken.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte (Hessen)

21. MUK – Institut für Medienpädagogik und Kommunikation Hessen e.V.

Link: <https://www.muk-hessen.de/>

Durchführungs- und Kooperationspartner des Digitalen Familientalks. Das MUK (ehemals Landesfilmdienst Hessen) ist ein hessischer Fachverband für Medienpädagogik mit langjähriger Erfahrung in der Medienbildung für Kinder, Jugendliche, Eltern und pädagogische Fachkräfte. Angebote: Beratung, Fortbildungen, Projekte und Veranstaltungen rund um Medien und Kommunikation.

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte (Hessen)



22. Blickwechsel e.V. – Verein für Medien- und Kulturpädagogik

Link: <https://blickwechsel.org/>

Kooperations- und Durchführungspartner des Digitalen Familientalks im Auftrag der Medienanstalt Hessen. Blickwechsel e.V. ist ein gemeinnütziger medienpädagogischer Verein, seit 1992 aktiv, mit Regionalbüros u. a. in Hessen. Angebote: Elternabende und Familienveranstaltungen (auch vor Ort in Kitas und Schulen), Fortbildungen für Fachkräfte, Medienprojekte für Kinder und Jugendliche sowie Beratung und Konzeptentwicklung. Blickwechsel e.V. bietet Elternabende in Hessen im Auftrag der Medienanstalt Hessen gegen einen geringen Kostenbeitrag an. Das Kontingent für das laufende Jahr 2026 ist aufgrund der hohen Nachfrage leider bereits vollständig ausgebucht.

Blickwechsel e.V. stellt die Inhalte seiner medienpädagogischen Veranstaltungen als übersichtliche digitale Infopadlets zur Verfügung – ideal zum Nachschlagen und Weiterteilen nach Elternabenden.

Link: <https://blickwechsel.org/materialien/infoboards/>

Zielgruppe: Eltern, Lehrkräfte & päd. Fachkräfte (Hessen und bundesweit)

Digitale Familientalks ist ein Angebot der

Medienanstalt Hessen – Digitaler Familientalk

Link: <https://www.medienanstalt-hessen.de/digitaler-familientalk/>

Startseite der Veranstaltungsreihe, die Sie heute besucht haben. Hier finden Sie alle Informationen zu kommenden Terminen, Themen und Anmeldeöglichkeiten. Die Reihe unterstützt Eltern dabei, die Mediennutzung ihrer Kinder zu überblicken, Risiken frühzeitig zu erkennen und kompetent zur Seite zu stehen. Die 90-minütige Online-Veranstaltung greift regelmäßig aktuelle Medienthemen auf (z. B. Smartphones, Desinformation/Fake News, Cybermobbing, Gaming, soziale Medien) und bietet Eltern Raum für Fragen und Austausch. Die Teilnahme ist kostenlos und findet über Zoom statt. Der Digitale Familientalk wird im Auftrag der Medienanstalt Hessen vom Institut für Medienpädagogik und Kommunikation Hessen (MUK Hessen) und dem Blickwechsel e.V. – Verein für Medien- und Kulturpädagogik durchgeführt.

Zielgruppe: Eltern

Alle Themen 2026: https://www.medienanstalt-hessen.de/fileadmin/medienkompetenz/projekte/digitaler-familientalk/2026/Digitaler-Familientalk_Termine_Themen_2026.pdf

11/11

