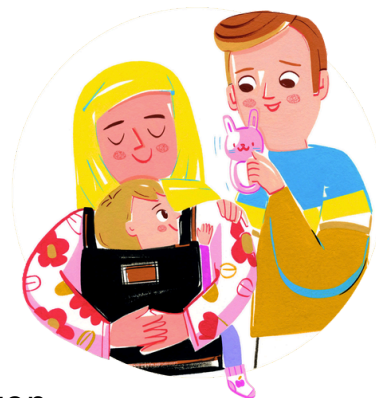


# BABY, BINDUNG, BILDSCHIRM?

## “BEIPACKZETTEL”

ZUM PLAKAT

**WORUM ES GEHT:** Kleinkinder brauchen vor allem Zeit & Zuwendung, doch im Alltag ist das Handy allgegenwärtig. Das Plakat thematisiert diesen Spagat wertschätzend: Es rückt die Bindung ins Zentrum und will Eltern unterstützen, einen bewussten Umgang mit Medien zu finden.



„In welchen Situationen wird das Smartphone als Unterstützung gebraucht?“

### GESPRÄCHSANLÄSSE SCHAFFEN

ohne erhobenen Zeigefinger, zum Beispiel:

„Was könnte in diesen Situationen stattdessen hilfreich sein?“

„Was funktioniert im Alltag schon gut, was ist manchmal schwierig?“



**EXTRA:** Postkarte für Eltern zum Mitgeben als kleine Erinnerungstütze für zu Hause.



### EINSATZORTE

Wo? Wartezimmer, Kitas, Flure oder direkt in der Beratung.



### ZENTRALE BOTSCHAFTEN AUF DEN WEG GEBEN

- Nähe und Blickkontakt sind das Fundament.
- Eltern sind die wichtigsten Vorbilder.
- Medien nur sparsam, gut ausgewählt und begleitet nutzen.



### WEITERE INFOS

[blickwechsel.org/medienu3](http://blickwechsel.org/medienu3)

