

## Medienpädagogik in der Kita – Ausbildung, Praxis, Perspektiven

Fachtagung am 6. Oktober 2016, 9.30 – 16.00 Uhr

Fachschule für Sozialpädagogik FSP2,  
Max-Brauer-Allee 134, 22765 Hamburg,  
im Pendelsaal, Nebengebäude



- 1 Hauptgebäude
- 2 Nebengebäude
- 3 Jenckelhaus
- 4 Atrium
- 5 Haus 7

### Anreise

Vom Bahnhof Altona: Bus 15, 20, 25  
bis Haltestelle Gerichtstraße

Von der S-Bahnhaltestelle Holstenstraße:  
Bus 183, 20, 25 bis Haltestelle  
Max-Brauer-Allee (Mitte); zu Fuß 5 Minuten

Von der U/S-Bahnhaltestelle Schlump:  
Bus 15 bis Haltestelle Gerichtstraße



Das Programm, weitere Informationen und  
die Möglichkeit zur kostenfreien Anmeldung  
finden Sie unter: [www.scout-magazin.de/  
event/medienpaedagogik-in-der-kita/](http://www.scout-magazin.de/event/medienpaedagogik-in-der-kita/)

#frkm16

Anmeldeschluss ist der 26. 9. 2016

# Medienpädagogik in der Kita

## AUSBILDUNG PRAXIS PERSPEKTIVEN



## Fachtagung am 6. Oktober 2016

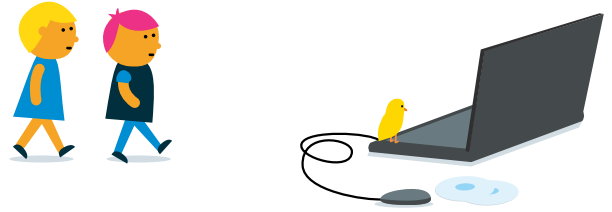
## Staatliche Fachschule für Sozialpädagogik FSP2, Hamburg

# Medienpädagogik – eine Bereicherung für Kitas!

Im Zentrum der diesjährigen Tagung steht das Zusammenspiel von Bildungsempfehlungen, Erzieher\*innenausbildung und Kita-Alltag.

Der kompetente Umgang mit Medien ist nicht erst beim Schuleintritt wichtig, sondern ist bereits in der frühen Kindheit ein Thema. Medien unterhalten, erklären Kindern die Welt, regen zum Lernen an und wecken ihre Kreativität. Dies gilt für Bücher, Filme, Lernspiele und Apps. In der breiten Medienlandschaft gibt es viele empfehlenswerte Angebote und Möglichkeiten. Es gibt aber auch Stolpersteine und außerdem wenig kindgerechte Angebote.

Zu Beginn der Veranstaltung spricht Dr. Franziska Larrá (pädagogische Geschäftsführerin der elbkinder gGmbH). Danach werden Prof. Rudolf Kammerl und Mareike Thumel, M.A., von der Universität Hamburg, die Ergebnisse der von der MA HSH in Auftrag gegebenen Studie *Medienkompetenzförderung in Kitas. Expertise zum Stand und Stellenwert in Hamburg und Schleswig-Holstein* vorstellen.



Die anschließende Diskussion mit Vertreter\*innen aus Politik, Kitas, Aus- und Fortbildungseinrichtungen knüpft unmittelbar daran an.

Am Nachmittag werden medienpädagogische Workshops (WS) angeboten, die Inhalte und Methoden für die praktische Medienarbeit aufzeigen. Diese fünf Workshops liefern den Tagungsteilnehmer\*innen die Möglichkeit, zu erproben, zu fragen und zu diskutieren:

- Mit Medien den Kita-Alltag erleichtern (WS 1)
- Medien als Thema für Elternabende oder Elterngespräche in Kitas (WS 2)
- Tablets in Kinderhänden – kreative Medienarbeit in der Kita (WS 3)
- Zwischen Teddybär und Touchscreen: Bilderbücher plus Apps (WS 4)
- Medienpädagogische Projekte von Schülerinnen und Schülern der FSP2 (WS 5)

Die Anzahl der Workshop-Plätze ist begrenzt, melden Sie sich darum gleich an unter: [www.scout-magazin.de/veranstaltungen](http://www.scout-magazin.de/veranstaltungen)

**Wir freuen uns auf Sie!**