



Ein Programm zur frühen Medienerziehung und Medienbildung in Kindertageseinrichtungen

Programmbausteine im Überblick



Programmbausteine im Detail



• **Fortbildungs-Modul:** Grundlagen der Medienerziehung und Medienbildung, technische Kompetenzen, Planung der Praxisphase | 3 Tage | 16.-18. Oktober 2017 | Stadtbibliothek Bremen | Durchführung: Blickwechsel e.V. | Bremische Landesmedienanstalt - (bre)ma

• **Eltern-Kind-Nachmittag:** Inhaltlich auf den Bedarf der Kita-Eltern abgestimmte Veranstaltung rund um das Thema Medienerziehung/Medienbildung | 2-3 Std. (individuelle Terminvereinbarung) | April – Mai 2018 oder nach Vereinbarung früher | in den beteiligten Kitas | Durchführung: Pädagogische Fachkraft in Kooperation mit Blickwechsel e.V.



Medienpaket

Freie
Hansestadt
Bremen
Die Senatorin für
Kinder und Bildung



Nach
erfolgreichem
Abschluss des
Programms
„Medien-Kids“
geht das
Medienpaket in
den Besitz der
teilnehmenden
Kita über.

Praxisphase in der eigenen Einrichtung

November 2017 – März 2018

Mediencoaching

Nov. 17 – März 18
1 bis 3 Besuche pro Kita
ca. 1-2 Std.
in Ihrer Kita

Austauschtreffen

Dez. 17 / Feb.18
2 x ½ Tag
in einer der beteiligten
Kitas

- (bre)ma Bremische Landesmedienanstalt
- Unterstützung bei der medienpädagogischen und technischen Konzeptentwicklung und der konkreten Einbindung von Medien im Kita Alltag
 - Hilfe bei der Ergebnissicherung und der digitalen Projekt-dokumentation, mitunter auf der Webseite www.mekocloud.de
 - Förderung der Kommunikation zwischen den Kitas, um Probleme bzw. Hindernisse schnell zu überwinden
 - Moderation von zwei Treffen aller beteiligten pädagogischen Fachkräfte, um sich über den Stand ihrer Praxisprojekte und Erfahrungen auszutauschen



Edina Medra

• **Praxisphase:** reguläre Angebote des Kita-Alltags sollen in dieser Zeit medial begleitet werden, die Art des „Praxisangebots“ ist frei wählbar und kann auf die Bedarfe des Teams abgestimmt werden | 5 Monate | November 2017 – März 2018 | in den teilnehmenden Kitas | Begleitung: Bremische Landesmedienanstalt - (bre)ma

• **Mediencoaching:** Art der und Zugang zu den Medien in der Kita, spezifische Bedarfe und Fragen im Kita-Team | 2-3 x ca. 1-2 Std. (individuelle Terminvereinbarung) | Oktober 2017 – März 2018 | in den teilnehmenden Kitas | Durchführung: Bremische Landesmedienanstalt - (bre)ma

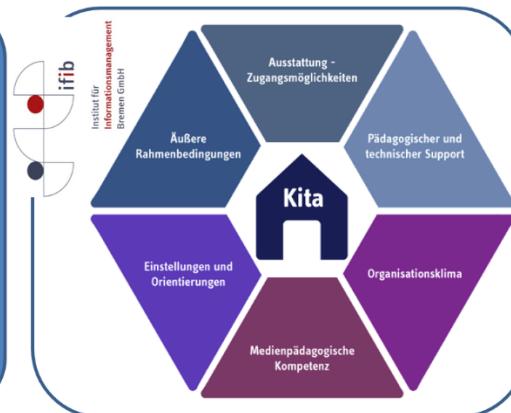
• **Austauschtreffen:** alle beteiligten pädagogischen Fachkräfte haben die Möglichkeit, sich zum Stand ihrer Praxisprojekte und Erfahrungen auszutauschen und ggf. eine andere beteiligte Kita kennen zu lernen | 2 x 1/2 Tag | Dezember 2017, Februar 2018 | in einer der beteiligten Kitas | Moderation: Bremische Landesmedienanstalt - (bre)ma



Wissenschaftliche Begleitung

Nov. 2017 – Mai 2018

Ziele ...
Die Entwicklung „guter“ medienpädagogischer Praxis unterstützen und Gelingensbedingungen auf unterschiedlichen Ebenen identifizieren.
Handlungsempfehlungen formulieren!



- Befragungen
- Feedbackbögen
- Teiln. Beobachtung
- Gruppendiskussionen

Steuergruppen-Treffen

Nov. 2017 bis Mai 2018
2 X je 3 Std.

Bausteine der Evaluation für pädagogische Fachkräfte:

Beteiligung an

- (1) Anfangserhebung (schriftliche Befragung) im Rahmen der Auftaktveranstaltung
- (2) Steuerungsgruppe (für Leitung, s. unten) bzw. Gruppeninterview (päd. Fachkraft) | 1-1,5 Std. | November 2017 – Mai 2018 |
- (3) ggf. exemplarische Fallstudie (nach vorheriger Absprache) | teilnehmende Beobachtung im Kita-Alltag ermöglichen, Bereitstellen von Informationen, Beantworten von Fragen |

- **Steuerungsgruppe** (als ein Baustein der Evaluation): thematischer Input, Austausch zwischen beteiligten Leitungskräften und ggf. Fachberatung der beteiligten Träger | 3 Std. | November 2017, März und Anfang Juni 2018 |

Durchführung/Moderation: Institut für Informationsmanagement Bremen GmbH – ifib

Fachtag 07. Juni 2018

- Jede Kita präsentiert die Ergebnisse aus der Projektphase
- Einblicke in die digitale Projektdokumentation der beteiligten Kitas
- Präsentation der Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitung
- Feierliche Überreichung der Zertifikate an die Kitas für die erfolgreiche Teilnahme an dem Programm „MedienKids“
- Weitere Impulse für die praktische Arbeit in der Kita

